



# Marketing Solutions

เข้าถึงลูกค้าอย่างถ่องแท้  
ด้วยบริการ True Analytics  
ที่เตรียมฐานข้อมูล  
พฤติกรรมลูกค้าขนาดใหญ่  
และนำมาวิเคราะห์เพื่อตอบโจทย์  
การตลาด พร้อมบริการที่ช่วย  
พัฒนาคอนเทนต์เสมือนจริง  
เตรียมพร้อมธุรกิจเข้าสู่ยุค  
Metaverse เต็มรูปแบบ

# True Analytics

เข้าใจลูกค้าได้ลึกกว่า...  
ก็ใส่ใจมากกว่า



## ทีมงานด้าน Big Data Analytics ใหญ่ที่สุดในประเทศ

ทีม Professional Consultants,  
Data Scientists, Engineers  
และ Account Managers

กว่า  
**100**  
คน

เข้าใจ เข้าถึง วิเคราะห์พฤติกรรม  
ตอบทุกโจทย์การตลาดยุคดิจิทัล

Machine Learning  
ช่วยเช็กกลุ่มเป้าหมายได้ถูกที่ถูกลง

เพิ่ม Lead Generation  
ของแคมเปญผ่านแพลตฟอร์มของทรู

true move trueID true money  
SMS, Telesales



พร้อม VR Solution  
ที่ช่วยให้ธุรกิจเกาะติดเทรนด์  
ยุค Metaverse

# True Analytics

บริการวิเคราะห์ข้อมูลพฤติกรรมในด้านต่างๆ เพื่อตอบโจทย์ธุรกิจตามประเภทการใช้งาน ให้เป็นข้อมูลในการวางแผนการตลาดสำหรับธุรกิจ ด้วยฐานข้อมูลจำนวนมากหลายล้านของ True Ecosystem มากกว่า 30 ล้านคน หรือเลือกวิเคราะห์จากฐานข้อมูลที่ลูกค้าจัดเตรียมไว้ โดยมีทีมผู้เชี่ยวชาญจากทรูพร้อมออกแบบจัดหมวดหมู่ วิเคราะห์และพัฒนาข้อมูลพฤติกรรมเหล่านั้น ให้เป็นข้อมูลเชิงลึกที่ตอบโจทย์แต่ละธุรกิจอย่างแม่นยำโดยไม่มีการส่งต่อข้อมูลส่วนบุคคล

## True's Big Data

วิเคราะห์ข้อมูลจาก True Ecosystem

### ข้อดีของ True Analytics



เป็นข้อมูลจากฐานข้อมูลที่ใหญ่ที่สุดแห่งหนึ่งของประเทศไทย ซึ่งมีพร้อมทั้งข้อมูลสถานที่และพฤติกรรมการใช้งานของลูกค้าจริง



บริการให้คำปรึกษาอย่างมืออาชีพ ด้วยทีมงานหลากหลายสาขาอาชีพที่เกี่ยวข้องกว่า 100 คน



สามารถจัดทำ Dashboard ได้ด้วยตัวเอง ทำให้เข้าใจได้ง่ายขึ้น หรือสามารถให้ทรูออกแบบได้ตามความต้องการของแต่ละองค์กร

Advertising & Campaigning

โซลูชันต้นโฆษณา

Location Intelligence

โซลูชันต้นพื้นที่

Customer & Competitor Intelligence

โซลูชันต้นการวิจัยและการตรวจสอบคู่แข่ง

Credit Risk Insights

โซลูชันการประเมินความเสี่ยงด้านเครดิต

Data Enrichment

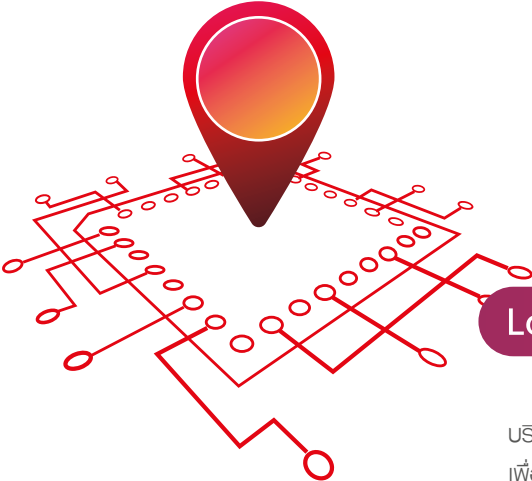
โซลูชันเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพข้อมูล

## Advertising & Campaigning

บริการโฆษณาโดยใช้หลายช่องทาง ช่วยให้การสื่อสารส่งตรงกลุ่มเป้าหมายได้มากขึ้น ด้วยการศึกษาและวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคทำให้ส่งโฆษณาออกไปในช่วงเวลาที่เหมาะสม ส่งผลให้แบรนด์สินค้าเป็นที่จดจำ เพิ่มรายได้ให้ธุรกิจด้วยแคมเปญที่โดนใจลูกค้า

### ทำไมจึงต้องใช้ Advertising & Campaigning จากทรู

หากธุรกิจของคุณต้องการขยายฐานลูกค้าในต้นทุนที่ไม่สูงสามารถใช้เครื่องมือของ True Analytics ในการจัดทำแคมเปญทางการตลาดได้อย่างมีประสิทธิภาพโดยปรับใช้ได้ผ่าน SMS, TrueID, TrueMoney Wallet, TrueTouch, Telesales รวมไปถึงช่องทางอื่นๆ ตามความเหมาะสมเพื่อประโยชน์ในการทำตลาด ทั้งยังสามารถติดตามผลได้อย่างเรียลไทม์



## Location Intelligence

บริการวิเคราะห์ข้อมูลสถานที่และเวลาการใช้งานของผู้บริโภค เพื่อให้ธุรกิจเห็นโอกาสในการทำตลาดได้อย่างชัดเจนยิ่งขึ้น สามารถดูข้อมูลความหนาแน่นและพฤติกรรมเคลื่อนที่ของของกลุ่มเป้าหมาย และจัดทำเป็นรายงานเพื่อนำมาวิเคราะห์สำหรับวางแผนการตลาดหรือการขยายกิจการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

### ทำไมจึงต้องใช้ Location Intelligence จากทรู

หากธุรกิจของคุณต้องการขยายกิจการเพิ่มสาขา True Analytics จะสามารถช่วยประเมินได้ว่าสถานที่ไหนที่มีความเหมาะสมในการขยายกิจการในแง่ของการมีกลุ่มเป้าหมายที่เพียงพอตามที่ต้องการ และปราศจากคู่แข่งหรือไม่

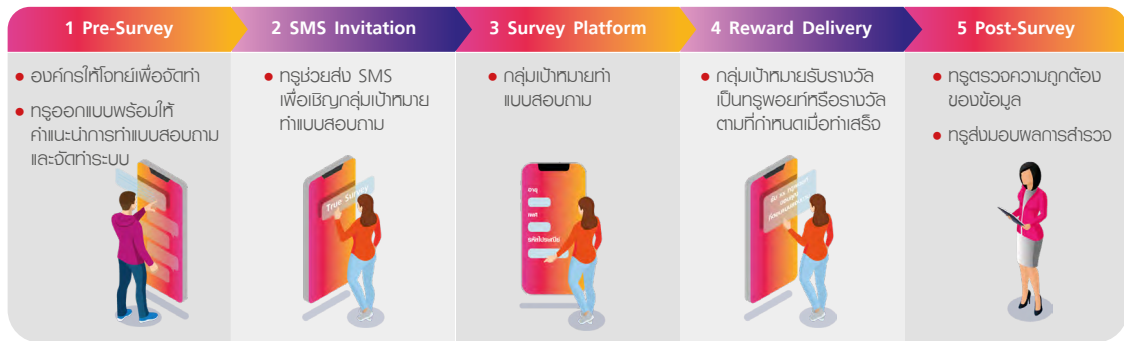


## Customer & Competitor Intelligence

บริการทำการวิจัยดิจิทัลผ่านช่องทางมือถือ ไม่ว่าจะเป็นการทดสอบผลิตภัณฑ์ใหม่ ไปจนถึงการวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคหรือจะเป็นภาพลักษณ์ของแบรนด์เพื่อกำหนดเป้าหมายตามพฤติกรรมของลูกค้าได้ โดยสามารถเข้าถึงผู้ตอบแบบสอบถามได้จำนวนมาก อีกทั้งยังรวบรวมพฤติกรรมการใช้เว็บไซต์หรือแอปพลิเคชันเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการทำการตลาดสามารถทำได้หลากหลายหมวดหมู่อุตสาหกรรม มีการอัปเดตข้อมูลได้อย่างสม่ำเสมอ อีกทั้งยังสามารถเปรียบเทียบคู่แข่งได้

### ตัวอย่างการใช้บริการ

หากธุรกิจของคุณต้องการเปลี่ยนพรีเซ็นเตอร์ True Analytics สามารถส่งแบบสอบถามไปยังกลุ่มเป้าหมายกลุ่มใหญ่ได้ว่าพรีเซ็นเตอร์ที่เลือกมีความน่าเชื่อถือมากเพียงพอรึหรือไม่ และแบบสอบถามออนไลน์นี้มีความรวดเร็วมากกว่าเมื่อเทียบกับแบบสอบถามวิจัยบนกระดาษแบบเก่า



## Credit Risk Insights

บริการประเมินเครดิตผ่านการใช้โทรศัพท์โดยสามารถจำแนกได้ถึงพฤติกรรมการชำระเงินและการท่องเที่ยว จึงสามารถประเมินได้ในเบื้องต้นว่าธุรกิจของคุณต้องการมีส่วนร่วมฐานลูกค้านี้หรือไม่ เช่น การให้สินเชื่ออนุมัติบัตรเครดิต อนุมัติสินเชื่อบ้าน เป็นต้น ทั้งนี้ต้องได้รับความยินยอมในการใช้ฐานข้อมูลลูกค้าของธนาคารกับฐานข้อมูลลูกค้าของคุณ เพื่อนำมาวิเคราะห์ประเมินความเสี่ยง จากนั้นจึงนำไปใช้ในการตัดสินใจได้

### ทำไมจึงต้องใช้ Credit Risk Insights จากทรู

กลุ่มลูกค้าบางกลุ่มไม่มีบัญชีธนาคาร ไม่มีบัตรเครดิต แต่ทุกคนมีเบอร์โทรศัพท์ True Analytics จึงสามารถวิเคราะห์พฤติกรรมการใช้จ่ายของลูกค้าได้อย่างแม่นยำ ธุรกิจจึงเพิ่มรายได้โดยสามารถเข้าถึงลูกค้าได้มากขึ้นโดยไม่ต้องมีประวัติเครดิตมาก่อน



## Data Enrichment

บริการวิเคราะห์เชิงลึกต่อยอดฐานข้อมูลลูกค้าของธุรกิจเพื่อความเข้าใจลูกค้าแบบ 360 องศา โดยการนำฐานข้อมูลที่ธุรกิจมีอยู่จับคู่กับฐานข้อมูลพฤติกรรมลูกค้าของทรู เพื่อระบุกลุ่มเป้าหมายที่ชัดเจนและวางกลยุทธ์การตลาดได้อย่างแม่นยำ ภายใต้การยินยอมในการใช้ข้อมูลของลูกค้าตามพ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (PDPA) และการรักษาความปลอดภัยข้อมูลอย่างแข็งแกร่ง

## VR Solution

### บริการออกแบบและพัฒนา คอนเทนต์เสมือนจริง



ออกแบบ และจัดทำ  
Storyboard



ลูกค้าทำการทดสอบ  
และตรวจรับงาน



อบรมการใช้งาน



ส่งมอบงานให้กับลูกค้า

บริการออกแบบสร้างสภาพแวดล้อมเสมือนทั้งภาพและเสียง (Virtual Reality) เพื่อให้ผู้ใช้งานรู้สึกเหมือนเข้าไปอยู่ในสิ่งแวดล้อมนั้นได้จริง สามารถสร้างและพัฒนาคอนเทนต์ที่เป็นไปตามวัตถุประสงค์ขององค์กร เช่น การฝึกอบรมพนักงานในทักษะเฉพาะ แสดงรายงานวัตถุประสงค์การเรียนรู้ได้อย่างแม่นยำ นำพฤติกรรมของผู้เรียนมาวิเคราะห์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและความเชี่ยวชาญในการทำงาน ลดความเสี่ยงในการเกิดอุบัติเหตุจากการฝึกปฏิบัติงานจริง ลดต้นทุน รวมทั้งสร้างคอนเทนต์ในการนำเสนอสินค้าหรือบริการให้มีความน่าสนใจ



## VSPACE

### ศูนย์แสดงนิทรรศการเสมือนจริง

บริการออกแบบงานจัดแสดงสินค้า นิทรรศการ คอนเสิร์ต งานประกวด และอีเวนต์อื่นๆ ในรูปแบบเสมือน (Virtual Exhibition) มอบประสบการณ์ที่แปลกใหม่จำลองงานลงมาสู่หน้าจอออนไลน์ ให้ลูกค้าเพลิดเพลินไปกับการเข้าร่วมงานได้แบบ 360 องศา สามารถสร้างปฏิสัมพันธ์กับผู้เข้าร่วมงานคนอื่นได้เรียลไทม์ ชมการถ่ายทอดสด Video Streaming ภายในงานได้ เพื่อให้ผู้ใช้งานรู้สึกเหมือนเข้าไปอยู่ในอาคารจัดงานจริง ๆ